

RSN Ricerche e Studi Naturalistici  
Biosphaera s.c.s.

[www.biosphaera.it](http://www.biosphaera.it)

# BILANCIO SOCIALE 2022



BIOSPHERA

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.  
Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)



# INDICE

IDENTITÀ.....	7
PRESENTAZIONE E DATI ANAGRAFICI.....	8
SEDE LEGALE E UFFICI.....	12
STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE.....	13
MISSION, VISION E VALORI.....	19
GOVERNANCE.....	19
RESPONSABILITÀ E COMPOSIZIONE DEL SISTEMA DI GOVERNO.....	21
PARTECIPAZIONE.....	24
MAPPA DEGLI STAKEHOLDER.....	24
SOCIALE: PERSONE, OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	26
SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI.....	27
OCCUPAZIONE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI.....	29
FORMAZIONE.....	32
QUALITÀ DEI SERVIZI.....	32
IMPATTI DELL'ATTIVITÀ.....	33
SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	36
ATTIVITÀ E OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI.....	37
RSI.....	40
RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE.....	41
OBIETTIVI SVILUPPO SOSTENIBILE SDGs.....	41
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER.....	41
INNOVAZIONE.....	43
COOPERAZIONE.....	44
OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO.....	44
OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICI.....	44

## Introduzione

Il Bilancio Sociale 2022 riassume gli obiettivi e le scelte operate, sia a medio che a lungo termine, per concretizzare la *mission* della cooperativa Biosphaera e sviluppare i settori in cui essa opera.

La sua pubblicazione permette dunque di affiancare al tradizionale bilancio di esercizio uno strumento di rendicontazione utile alla valutazione non solo economica, ma anche sociale ed ambientale del valore creato dalla Cooperativa.

In questo senso, il Bilancio Sociale di Biosphaera permette di esercitare la responsabilità sociale, di dare trasparenza agli obiettivi, alle attività e agli impegni che si sono assunti e che si intende perseguire, come pure rendere note le modalità di gestione dei servizi, di coinvolgimento dei soci, dei lavoratori e di tutti i portatori di interesse.

Esso ha inoltre una duplice applicazione:

- in ambito *esterno*, in qualità di strumento di condivisione nei confronti di tutti gli *stakeholder* (enti pubblici e privati, altri operatori sociali e le imprese profit, la società civile e le comunità territoriali di riferimento) ai quali riteniamo utile e doveroso fornire un quadro il più dettagliato possibile delle condizioni interne ed esterne che influiscono sulla vita della cooperativa o che da essa sono determinate;
- in ambito *interno* in qualità di nuovo e prezioso *framework* strategico interno, in grado di stimolare e dare corpo al dialogo costruttivo tra i soci e gli organi amministrativi.

## **Lettera del Presidente**

*Il 2022 ha confermato una costante e solida crescita della cooperativa, i cui primi segnali erano già stati registrati nell'anno precedente. Possiamo a questo punto affermare che la crisi generata dalla Covid-19, che ha rallentato le attività economiche e alterato gli equilibri sociali, impattando negativamente anche sulla nostra cooperativa, è ormai decisamente alle spalle. La nuova vision che abbiamo scelto di seguire proprio negli anni difficili della crisi, ci ha permesso di farci trovare preparati e reattivi nel momento della ripartenza e i frutti di quelle scelte sono ora maturi per essere raccolti.*

*Sul piano interno è proseguito l'intervento di riorganizzazione della base sociale, a cui è collegata la forza lavoro; c'è un dato, in particolare, che dimostra la proiezione della cooperativa ed è l'aumento della quota di soci under 40 rispetto al passato, in un processo ancora tutto in divenire, viste e considerate le strategie elaborate per il futuro prossimo.*

*Per quanto riguarda la sede di Padova, la cui acquisizione proviene dal processo di incorporazione della cooperativa La Fucina delle Scienze avvenuta nel 2021, è stata registrata una importante fase di consolidamento, come conseguenza da un lato dei rapporti storici già in essere della Fucina e dall'altro lato da nuovi e rilevanti appalti di durata pluriennale che garantiranno una cospicua quota di lavoro.*

*Anche l'area Verona è stata interessata da un'azione di rafforzamento per far fronte alle nuove sfide che stanno emergendo in questo territorio.*

*Sul piano esterno il 2022 è stato caratterizzato soprattutto dall'acquisizione di appalti di importanti aziende multiutility, riguardanti i servizi educativi per le scuole; ciò ci ha permesso, e permetterà negli anni a venire, di coprire un territorio molto esteso, raggiungendo ormai stabilmente una dimensione regionale.*

*Quanto descritto sopra è solo una parte, sebbene rappresentativa, degli eventi accaduti nel 2022. Pertanto rinviamo alla lettura di questo Bilancio Sociale che intende offrire una fotografia accurata del cambiamento in atto e che sottolinea come il processo non sia estemporaneo, ma abbia basi solide che stanno proiettando la cooperativa in un futuro di sviluppo e qualità.*

Il Presidente,



## **Nota metodologica**

La redazione del bilancio sociale della Cooperativa fornisce un quadro rappresentativo delle scelte operate in aderenza alla missione e alla loro applicazione nei vari settori in cui opera la Cooperativa. Questo strumento consente, infatti, di integrare le informazioni sui risultati economici con la rendicontazione degli obiettivi imprenditoriali e sociali della Cooperativa. Il bilancio sociale permette una migliore conoscenza e valutazione del lavoro svolto e individua la cornice all'interno della quale proiettare gli obiettivi strategici per continuare a crescere nei prossimi anni. Questo documento vuole condividere la storia e le attività della Cooperativa con i principali stakeholder, ovvero gli enti pubblici e privati, gli altri operatori sociali e le imprese profit, la società civile e le comunità territoriali di riferimento.

Nella redazione del bilancio sociale si è tenuto conto delle più recenti indicazioni normative e attraverso la nuova piattaforma ISCOOP di Legacoop, secondo le prassi consolidate; dei principi di redazione del bilancio sociale del GBS. Inoltre, risponde alle richieste specifiche previste dal Codice del Terzo Settore (articolo 9 del D. Lgs. n. 112/2017) e, nello specifico, dalle 'Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti locali del Terzo Settore'.

La stesura di questo documento è avvenuta con l'apporto del Consiglio di Amministrazione, dei responsabili di area, nonché, indirettamente, di tutti i soci di Biosphaera.

I contenuti del report includono le informazioni aggiornate al 31 dicembre 2022.

# IDENTITÀ

## PRESENTAZIONE E DATI ANAGRAFICI

Ragione Sociale	RSN Ricerche e Studi Naturalistici Biosphaera s.c.s.
Partita IVA	01995910229
Forma Giuridica	Cooperativa sociale tipo A
Settore Legacoop	CulturMedia
Anno Costituzione	2006
Associazione di rappresentanza	Legacoop
Gruppi / Altro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alda (European Association for Local Democracy)</li><li>• Laboratorio di Educazione Ambientale della Provincia di Vicenza, Rete INFEA</li></ul>

### Attività di interesse generale ex art.2 D.Lgs. 112/2017

- Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa
- Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi
- Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni
- Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa

## Descrizione attività svolta

Biosphaera persegue l'interesse generale della comunità attraverso la realizzazione di servizi dedicati alla conoscenza (scientifica, ambientale, culturale, territoriale), quale strumento imprescindibile per affrontare le sfide ambientali e sociali di oggi e del prossimo futuro.

Nel concreto, i servizi della Cooperativa riguardano la progettazione, organizzazione e gestione, in proprio e per conto terzi, di:

- servizi educativi e formativi per minori, presso scuole, aree naturali, siti culturali
- servizi formativi per adulti, in particolare rivolti a docenti di scuola per una didattica innovativa
- servizi per i musei e altri luoghi culturali (in particolare biblioteche)
- servizi comunicativi per la cultura, l'ambiente e il territorio
- mostre e allestimenti museali
- servizi per il turismo sostenibile
- organizzazione di esperienze ed eventi
- gestione di strutture pubbliche

Risponde alle richieste provenienti da musei, agenzie, amministrazioni pubbliche, istituti scolastici ma anche singoli cittadini, gruppi organizzati e organizzazioni private.

Si avvale del lavoro e della professionalità dei propri soci, in qualità di operatori didattici e museali, esperti di marketing e comunicazione culturale, guide naturalistiche e turistiche.

La cooperativa opera in territorio Veneto, in particolare nelle province di Padova, Verona e Vicenza. In questo contesto ha rapporti diretti e costanti con gli enti pubblici (in particolare a livello comunale e intercomunale) per i quali si occupa di offrire e/o co-progettare servizi in ambito culturale. Gli enti pubblici sono pertanto sia clienti sia partner.

Regione: Veneto	Province: Vicenza, Verona, Padova
-----------------	-----------------------------------

### ***Servizi per minori, didattica, educazione***

- Pacchetti didattici, lezioni, laboratori, uscite sul territorio
- Centri estivi, campi residenziali, offerte turistiche per minori
- Gestione di attività didattiche museali
- Formazione per docenti

In ambito scolastico, grazie all'esperienza pluriennale nel campo educativo e divulgativo, Biosphaera sviluppa numerosi progetti, sia direttamente con gli istituti comprensivi, sia in collaborazione con importanti partner, tra cui Laboratorio provinciale per l'Educazione Ambientale di Vicenza (rete IN.FE.A. ARPAV Veneto), Rete Museale Altovicentino, Comune di Padova, Parco Natura Viva Zoological Park, Viacqua

s.p.a., ETRA s.p.a., acquevenete s.p.a.

Dal 2012 gestisce tutte le attività didattiche del Parco Natura Viva di Bussolengo (VR). Dal 2014 progetta e gestisce la didattica del Museo Civico di Archeologia e Scienze Naturali di Montecchio Maggiore (VI), con proposte di educazione scientifica, naturalistica e archeologica e proposte innovative nell'ambito delle nuove tecnologie, della stampa 3D, delle materie STEM.

Dal 2016 progetta e gestisce le proposte didattiche del Museo Naturalistico P. Rigoni di Asiago; ha progettato il nuovo percorso di sonorizzazione dei diorami storici delle sale naturalistiche.

Dal 2018 progetta e gestisce le attività didattiche del Bosco Didattico di Zovencedo (VI) in convenzione con il Comune di Zovencedo.

Dal 2018 progetta e gestisce le attività didattiche del Museo del Priaboniano di Monte di Malo (VI) in convenzione con il comune di Monte di Malo.

Propone propri pacchetti didattici composti da lezioni frontali e uscite sul territorio, riguardanti temi ambientali quali risorsa acqua, foreste, biodiversità, sviluppo sostenibile, raccolta differenziata, ecc.

In collaborazione con enti privati e pubblici Biosphaera realizza eventi, laboratori e attività per bambini.

In collaborazione con Con.solida. s.c.s. (TN) la cooperativa ha sviluppato diversi progetti di educazione ambientale tra cui mostre itineranti sull'agricoltura biologica, sull'energia, sulle risorse minerarie in Trentino, in particolare la mostra e il gioco da tavolo per il Museo delle Miniere di Calceranica (TN).

In convenzione con il Museo Naturalistico-Archeologico di Vicenza Biosphaera ha progettato le attività didattiche della sezione naturalistica e la realizzazione di mostre.

Dal 2016, su propria iniziativa, progetta e organizza il FESAV - Festival della Scienza dell'Alto Vicentino, con il sostegno del Comune di Schio, il patrocinio della Regione Veneto e del Distretto della Scienza e della Tecnologia e Confindustria Vicenza.

È capofila dell'importante progetto Soundiversity, finanziato dalla Fondazione Cariverona, dedicato al tema della biodiversità analizzato attraverso il mezzo sonoro e i paesaggi sonori. Inoltre è partner del progetto "FAB – Fondo Alto Borago", anch'esso finanziato dalla Fondazione Cariverona, un'iniziativa di educazione ambientale rivolta alle scuole primarie e secondarie di primo grado limitrofe al Fondo alto Borago.

### ***Mostre, allestimenti, servizi museali, biblioteche***

- Progettazione, allestimenti, mostre, percorsi visita
- Pannellistica e *signage*
- Audioguide, percorsi visita, multimedia

- Gestione di centri e siti di interesse culturale
- Gestione di servizi di prenotazioni, biglietteria, guardiania
- Catalogazione digitale delle collezioni naturalistiche
- gestione di biblioteche

Progetta e sviluppa allestimenti per siti museali/culturali, mostre, spazi educativi. Per il Museo Naturalistico P. Rigoni ha curato la realizzazione delle nuove interfacce digitali e multimediali.

Ha gestito le mostre del comune di Schio: “La Strada della Gallerie ha 100 anni” (prenotazioni e visita guidate); “Giovanni Demio e la Maniera moderna” (biglietteria, guardiani, prenotazioni, visite guidate); “Rossi200 - Dalla lana al tessuto produttivo”, della quale ha curato interamente la progettazione, l'allestimento e la gestione dei servizi connessi.

Ha realizzato audioguide territoriali per i comuni di Santorso e Monte di Malo e per il Museo Naturalistico di Asiago.

Opera nel settore bibliotecario con servizi di gestione front-office, catalogazione, servizi di biblioteconomia. Nel corso del 2022 ha collaborato nella gestione della biblioteca di Barbarano Mossano, Thiene e Marano Vicentino.

### ***Comunicazione, marketing, promozione***

- Promozione e comunicazione territoriale e turistica
- Sviluppo web e digital in ambito turistico e ricettivo
- Sviluppo di strategie digitali, marketing digitale
- Grafica, immagini coordinate, illustrazioni
- Gestione uffici turistici e servizi connessi
- Organizzazione e gestione di eventi culturali

Gestisce i servizi di due uffici di promozione turistica per conto di enti pubblici locali (Tonezza del Cimone, Barbarano Vicentino), coordinando piani di valorizzazione territoriale, sviluppando strategie digitali, progettando e gestendo siti web, analizzando e applicando strategie e servizi per canali *social*/digitali e la comunicazione tradizionale.

Sviluppa strumenti (siti web, app, multimedia) per il settore turistico pubblico e privato, come strutture ricettive, consorzi turistici, destinazioni.

Organizza e gestisce eventi (mostre, festival, rassegne).

Ha sviluppato diversi portali web dedicati al turismo e ai musei (tra cui [www.visitmontedimalo.it](http://www.visitmontedimalo.it) ; [www.visitsantorso.it](http://www.visitsantorso.it) ; [www.museonaturalisticoasiago.it](http://www.museonaturalisticoasiago.it) ; [www.priaboniano.it](http://www.priaboniano.it) ; [www.tonezza.it](http://www.tonezza.it) e diversi altri).

Si occupa di progettazione grafica di materiale pubblicitario (*flyer, brochure, ecc.*) o di segnaletica e comunicazione *outdoor* territoriale; in questo ambito ha curato ad

esempio la realizzazione di pannelli didattici presso il Lago di Fimon a Vicenza, o l'immagine coordinata della mostra Rossi200 - dalla lana al tessuto produttivo (Schio 2019/2020).

### **Servizi turistici**

- Accompagnamento escursionistico e turistico
- Progettazione di percorsi turistici
- Progettazione di pacchetti ed esperienze
- Tour e attività per agenzie turistiche

Gestisce le attività turistiche e didattiche del Parco del Buso della Rana a Monte di Malo (Vicenza) e della Grotta Tanella a Torri del Benaco (VR). Da più di otto anni, in appalto, gestisce il servizio di accompagnamento, la didattica e tutte le visite guidate del Parco Natura Viva di Bussolengo (VR).

Sviluppa in proprio numerose proposte escursionistiche e turistiche in ambito ambientale e culturale con servizi di accompagnamento professionale da parte di guide ambientali/escursionistiche o turistiche.

Ha gestito strutture ricettive quali Locanda Maregge (struttura ristorativa a Bosco Chiesanuova, VR) e Casa Zeleghe (struttura ricettiva con 80 posti letto a Roana, VI).

Ha sviluppato e gestito pacchetti turistici extra europei (Tanzania, Costa Rica) con importanti partner tra cui Muse - Museo delle Scienze di Trento.

Dal 2020 cura il progetto di rilancio relativo al Cammino Fogazzaro - Roi della provincia di Vicenza in collaborazione con l'associazione Cammini Veneti.

## **SEDE LEGALE E UFFICI**

	<b>VICENZA (sede legale)</b>	<b>PADOVA (sede locale)</b>
Indirizzo	via Schio 4	Piazza Donatore di Sangue 10
	Veneto / Vicenza / Torrebelvicino	Veneto / Padova
Telefono	0445 1716489	049 6951201
Email / Web	<a href="mailto:info@biosphaera.it">info@biosphaera.it</a> / <a href="http://www.biosphaera.it">www.biosphaera.it</a>	

## STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

*Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione*

Biosphaera viene costituita il 3 Ottobre del 2006 a Vicenza, dalla volontà di un gruppo di sette fondatori. L'obiettivo è quello di avviare una società dedicata alla fruizione e alla conoscenza dell'ambiente, all'educazione e alla ricerca, dando valore alle competenze scientifiche dei soci. La sede legale della cooperativa è stabilita ad Ala (TN) e la gestione è ad amministratore unico.

Grazie alla prima collaborazione con la società Idecom del gruppo Ladurner di Trento, la neonata cooperativa si occupa della comunicazione ai cittadini riguardante il nuovo sistema di raccolta differenziata della città di Trento.

Dello stesso anno è la collaborazione con Con.solida, il consorzio delle Cooperative Sociali del Trentino, con il quale viene dato avvio ad una serie di iniziative tra le quali il progetto comunicativo e didattico sui rifiuti e la raccolta differenziata per le scuole della Provincia Autonoma di Trento e la gestione della casa per ferie Vezzena Camp a Levico (TN). Seguiranno ulteriori progetti, in grado di dare slancio alle attività e al consolidamento della struttura operativa, tra cui la stretta collaborazione con l'allora Museo Tridentino di Scienze Naturali, all'interno del quale molti soci hanno l'occasione di formarsi e sperimentare forme innovative di comunicazione scientifica.

Nel 2008 le collaborazioni si estendono in Veneto, con l'adesione al neonato Laboratorio di Educazione Ambientale della provincia di Vicenza e la fornitura di servizi educativi ad alcune aziende municipalizzate (Alto Vicentino Ambiente, VIACQUA).

Il 9 ottobre 2009 la sede della cooperativa viene trasferita a San Vito di Leguzzano, in provincia di Vicenza, dando avvio alla *fase veneta della cooperativa*.

Di lì a poco inizia lo sviluppo del settore turistico ambientale, dell'accompagnamento naturalistico e della promozione di eventi ed esperienze per famiglie, sulla scia delle nuove normative regionali in materia di professioni turistiche.

Il forte legame con le realtà museali, che fin dalle origini caratterizza l'operato della cooperativa, si consolida attraverso la prima convenzione stipulata con il Museo Naturalistico Archeologico di S. Corona a Vicenza, che prevede l'organizzazione e la gestione di itinerari didattici presso le esposizioni permanenti e le mostre temporanee; la convenzione si protrarrà fino al 2018 e nel corso degli anni verranno portati avanti numerosi progetti tra i quali il progetto Asini&Scenziati del 2011, culminato con la produzione di un docu-film in grado di raggiungere un vasto pubblico e che permetterà di partecipare ad alcuni importanti festival come il Film Festival della Lessinia del 2021.

Nel corso del 2010, in seguito alle dimissioni dell'amministratore unico e con l'obiettivo di adeguarsi ad una nuova visione di gestione partecipata, la guida della società viene

affidata ad un consiglio di amministrazione composto da 5 soci, eletto in assemblea il 31 maggio dello stesso anno; in questa occasione viene anche approvato il regolamento interno della cooperativa e accettata la proposta di adesione alla Lega delle Cooperative (Legacoop), attivata ufficialmente il 24 Novembre 2010.

Nel 2012 viene raggiunto un importante traguardo, con la stipula del contratto di servizio con il Parco Natura Viva di Bussolengo (VR) per la gestione di tutte le attività educative e comunicative dirette al pubblico.

Sempre nell'anno 2012 viene stipulato un contratto di sub-concessione dell'area del Parco del Buso della Rana a Monte di Malo (VI) per la valorizzazione ambientale e naturalistico del sito, la programmazione di eventi e la promozione del sito; i locali del nuovo edificio sorto nei pressi del sito diventano la prima sede operativa.

Si amplia la collaborazione con le istituzioni museali e nel 2013 ha inizio l'importante attività con il Museo Archeologico Naturalistico G. Zannato di Montecchio Maggiore (VI) che permette alla cooperativa di innovare e allargare la gamma delle attività proposte in ambito educativo.

Il 2014 vede la base sociale raggiungere il numero di 23 soci ordinari, costituendo, ad oggi, il numero più alto raggiunto di tutta la storia cooperativa.

Il 9 luglio dello stesso anno la cooperativa, riunita in assemblea straordinaria, delibera sul cambio di statuto che la rende ufficialmente una cooperativa sociale.

Ancora nel 2014 viene attivata la gestione della struttura ristorativa Locanda Maregge nel comune di Bosco Chiesanuova (VR), aperta come attività sociale di tipo B con l'inserimento di un lavoratore svantaggiato.

Nel 2015 si attua un'importante svolta nel rapporto tra cooperativa e soci lavoratori, perché vengono attivate le prime assunzioni a tempo indeterminato (2), alle quali ne seguiranno altre nel corso dell'anno successivo.

Tra il 2015 e il 2017 nascono nuove offerte turistiche in campo internazionale con la prima proposta di Ecotour in Tanzania in collaborazione con MUSE di Trento.

La cooperativa diventa inoltre partner operativo per il comune di Thiene (VI) per il progetto europeo WE-NET.

Nel 2017 sono ancora i musei, le mostre e la cultura a primeggiare tra le attività della cooperativa, con la nuova collaborazione con il comune di Schio (VI) per la mostra "*La Strada delle Gallerie ha 100 anni*", "*Giovanni Demio e la Maniera Moderna*" e la prima edizione del "FESAV - Festival della Scienza dell'Alto Vicentino" che viene ideato, promosso e realizzato interamente dalla cooperativa e che coinvolge un vasto pubblico nella splendida cornice del Lanificio Conte a Schio.

Si aprono poi le collaborazioni con il Museo del Priaboniano di Monte di Malo (VI) e il Museo Naturalistico di Asiago (VI).

Biosphaera si aggiudica anche la gestione del parco del Giarol Grande a Verona, in associazione temporanea di impresa con Cooperativa 8 Marzo e cooperativa La Gramigna, entrambe della provincia di Verona.

Il 2019 è un anno importante e di svolta, che porta la cooperativa a raddoppiare il fatturato precedente e ad allargare notevolmente la gamma di servizi proposti.

Nasce in quest'anno la prima mostra completamente curata, progettata e realizzata da Biosphaera, per conto del Comune di Schio in collaborazione con Confindustria Vicenza e Distretto della Scienza e Tecnologia e dedicata al grande imprenditore scledense Alessandro Rossi (Rossi200, dalla lana al tessuto produttivo).

Nello stesso anno allarga i propri servizi alla gestione di una struttura ricettiva di proprietà pubblica (ostello e casa per ferie Casa Zeleghe, nel comune di Roana (VI).

Tutto questo rappresenta un punto di svolta, sia in termini economici sia in termini di allargamento della base sociale e lavorativa, con una prospettiva di sviluppo che appare avviata sulla strada di nuovi investimenti in competenze che si sono rese necessarie nel frattempo; avviene la ridefinizione dei contratti lavorativi, l'aumento degli addetti e la riorganizzazione dell'organigramma aziendali per far fronte alle nuove esigenze strutturali.

Su questo percorso si è inserita purtroppo la crisi pandemica del 2020, che ha di fatto bloccato gran parte delle attività della cooperativa: la chiusura forzata del Parco Natura Viva e di conseguenza dei servizi in gestione; l'annullamento del grande progetto di una nuova mostra da fare a Schio (VI), che era già entrato nella fase operativa dopo alcuni mesi di sviluppo; la chiusura forzata della struttura ricettiva e la conseguente recessione contrattuale con il comune proprietario, e il calo pressoché completo delle attività educative. Il 2020 si è pertanto dovuto rifocalizzare sul mantenimento della redditività a favore degli addetti (dipendenti e autonomi), anche grazie ai contributi e ai mezzi di sostegno introdotti dal governo, oltre che nella progettazione delle nuove strade da intraprendere per fronteggiare la crisi globale.

Il lavoro importante di analisi e riassetto del 2020 trova il suo compimento a partire dal 2021, che rappresenta il momento di rilancio completo basato in particolare sulla fusione per incorporazione della cooperativa sociale La Fucina delle Scienze di Padova. Questa operazione ha portato con sé la necessaria revisione dell'organigramma aziendale e il riassetto delle cariche e aperto le attività ad un nuovo settore educativo oltre che ad un nuovo territorio, con l'acquisizione della sede locale di Padova.

Il 2021 vede anche un nuovo impulso sulle adesioni a diverse reti di partner per la realizzazione di progetti pubblico/privato, come il progetto Soundiversity (nel quale la cooperativa è soggetto ideatore e capofila) o i numerosi progetti costruiti su linee di finanziamento regionali o nazionali.

La nuova importante strada intrapresa nel 2021 ha quindi aperto gli spazi per

l'allargamento della base sociale e della forza lavoro e rappresenta ad oggi un vero e proprio punto di svolta nella storia della cooperativa, che vede nel traguardo prossimo futuro dei vent'anni di attività, l'orizzonte temporale entro il quale potersi definire una delle realtà educative, culturali e creative di riferimento per il territorio.

Il 2022 è l'anno di un'ulteriore ed importante svolta positiva nella storia della cooperativa, mostrando un'espansione ancora più marcata di quella del 2021. Ciò è certificato dal fatturato che ha raggiunto livelli mai registrati prima.

Il buon andamento economico va di pari passo con il miglioramento occupazionale, soprattutto per quello che concerne le condizioni contrattuali.

L'anno si contraddistingue anche per l'acquisizione di tre importanti appalti tramite bandi emessi da aziende *multiutility* del Veneto (Viacqua spa, acquevenete spa, Etra spa). Si tratta di attività educative rivolte alle scuole primarie e secondarie di primo grado di un ampio territorio, che comprende le province di Vicenza, Padova e Rovigo. Questi progetti hanno durata pluriennale per cui faranno ricadere i loro benefici economici anche negli anni a venire, rafforzando l'elemento di stabilità nella cooperativa.

Nel 2022 proseguono le attività dei due progetti finanziati dalla Fondazione Cariverona, "*Soundiversity*" (Bando Format) e "*FAB – Fondo Alto Borago*" (Bando Habitat), che vedono l'attivo coinvolgimento del personale di Vicenza e di Verona. In entrambi i casi le attività realizzate sono sia in classe sia in *outdoor* nella forma di escursioni.

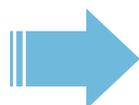
Per quanto concerne le attività al Parco Natura Viva, si assiste alla fine dell'anno ad una ripresa delle prenotazioni per le attività didattiche che saranno poi realizzate nell'anno successivo. Sempre in relazione a questo ormai storico committente della cooperativa va segnalato poi un nuovo incarico per l'attivazione di un servizio educativo, rappresentato da laboratori organizzati nel fine settimana rivolti a bambini.



2006

## FONDAZIONE

Nell'Ottobre 2006 viene fondata Biosphaera. La prima sede legale è ad Ala, provincia Autonoma di Trento



2009

## REGIONE VENETO

Viene spostata la sede legale in Veneto, nel comune di San Vito di Leguzzano (VI)



2012

## PARCO NATURA VIVA

Biosphaera diventa fornitore dei servizi didattici, educativi e comunicativi del Parco Natura Viva di Bussolengo (VR)



2014

## BIOSPHAERA S.C.S.

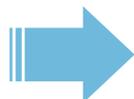
Biosphaera diventa cooperativa sociale, con un nuovo statuto che stabilisce anche l'adesione alla *Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue*



2017

### FESAV

Viene organizzato il primo Festival della Scienza dell'Alto Vicentino, a Schio, con il supporto del Distretto della Scienza e Tecnologia e Confindustria Alto Vicentino



### L'ESPANSIONE

Il fatturato dell'anno 2019 raddoppia ampiamente quello dell'anno precedente, segnando un forte aumento delle attività oltre che degli investimenti aziendali



2019



2021

### FUSIONE CON FDS

Viene attivata la prima fusione per incorporazione di una cooperativa (Fucina delle Scienze, di Padova) e attivato un nuovo settore educativo



## MISSION, VISION E VALORI

*Mission, finalità, valori e principi della cooperativa*

La cooperativa si impegna, nel perseguimento delle proprie attività, a sviluppare la propria *mission*, ovvero *costruire conoscenza, condividere esperienze e sviluppare legami per promuovere la sostenibilità ambientale e la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso il linguaggio e i mezzi della scienza.*

## GOVERNANCE

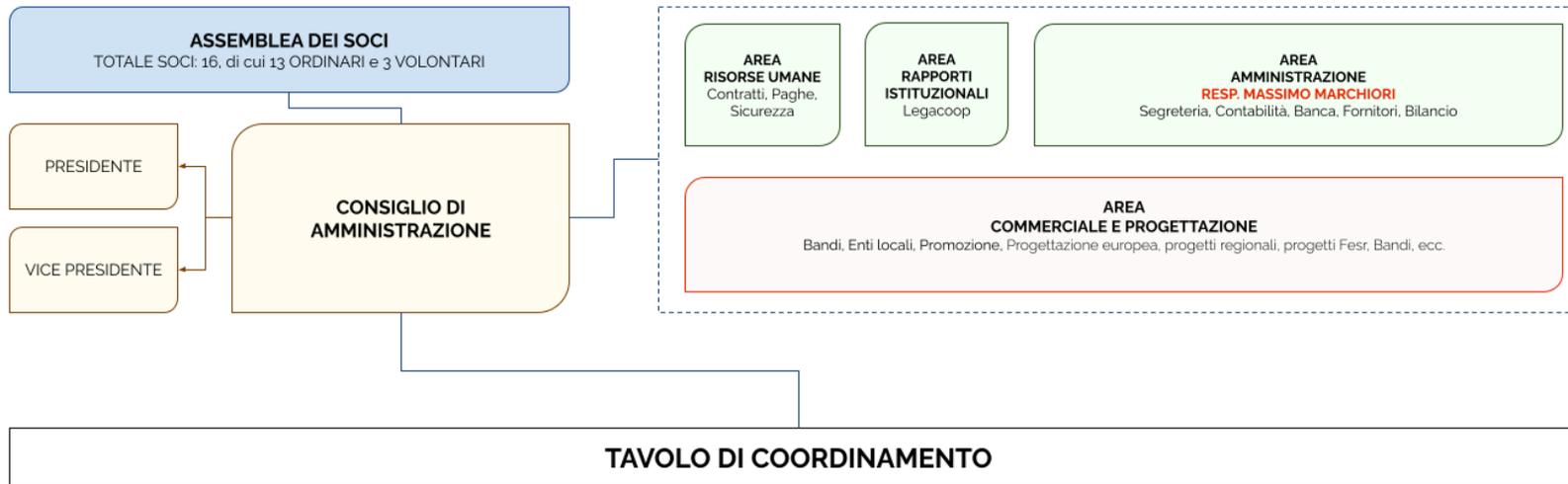
*Sistema di governo*

La cooperativa è guidata da un Consiglio di Amministrazione, il quale nomina un Presidente.

Il Presidente è il legale rappresentante della cooperativa e rimane in carica per un ciclo di tre anni, oltre i quali può essere rieletto.

La gestione della cooperativa, il suo scopo mutualistico e la correttezza delle procedure e delle operazioni nei confronti dei soci, sono oggetto di revisione annuale da parte di Legacoop.

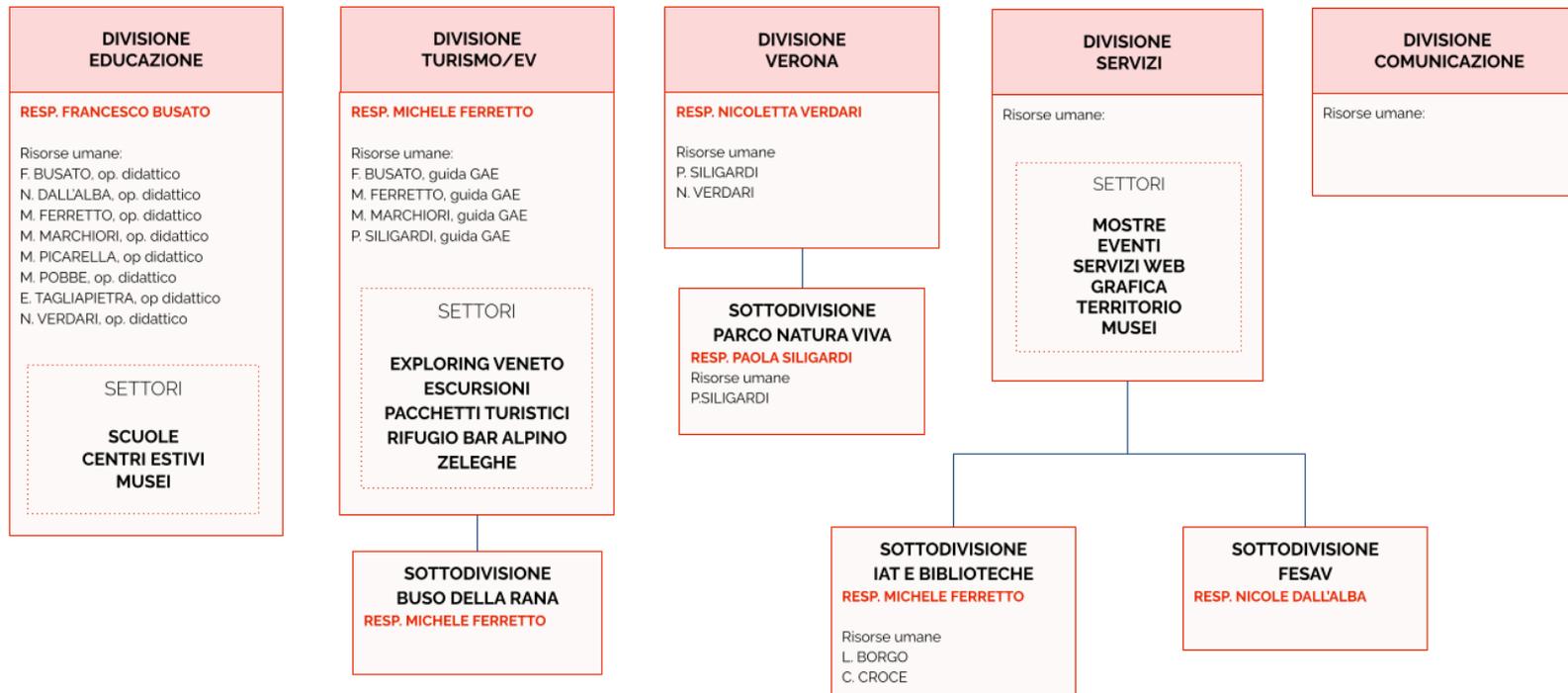
**BIOSPHAERA  
ORGANIGRAMMA 2022**



**IL CDA**  
COORDINA, OSSERVA E VERIFICA L'ANDAMENTO LAVORATIVO DI BIOSPHAERA, SIA GENERALE CHE DELLE SINGOLE AREE E/O DIVISIONI

**TAVOLO DI COORDINAMENTO**  
DEFINISCE OBIETTIVI E STRATEGIE PER DARE CONCRETEZZA ALLA MISSION

OLTRE CHE DAL CDA, È COMPOSTO DAI RESPONSABILI DI DIVISIONE O SOTTO-DIVISIONE



**RESP. DI DIVISIONE**  
TRADUCONO IN AZIONI LA MISSION  
GESTISCONO LE RISORSE UMANE ED ECONOMICHE  
REALIZZANO STRATEGIE E OBIETTIVI  
ANALIZZANO BANDI E PROGETTI  
**PROJECT MANAGER**  
SEGUE, GESTISCE, MONITORA E RENDICONTA SINGOLI PROGETTI AI QUALI È STATO ASSEGNATO

**MISSION**  
Costruire conoscenza, condividere esperienze e sviluppare legami per promuovere la sostenibilità ambientale e la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso il linguaggio e i mezzi della scienza

RESPONSABILITÀ E  
COMPOSIZIONE DEL SISTEMA DI  
GOVERNO

Allo stato attuale il Consiglio di Amministrazione di Biosphaera è composto da 3 membri: Presidente, Vicepresidente e un Consigliere.

Le decisioni sono formalizzate dalle verbalizzazioni ma si reggono anche su una fitta rete comunicativa che fa uso di molteplici strumenti e canali, in grado di mantenere viva e solida la partecipazione di tutti i soci.

## **Responsabilità e composizione del sistema di governo**

### **Michele Ferretto, presidente**

Data prima nomina	31-05-2010
Periodo in carica	3 anni
Numero mandati	4

### **Marco Picarella, vicepresidente**

Data prima nomina	30-05-2022
Periodo in carica	3 anni

### **Francesco Busato, consigliere**

Data prima nomina	30-05-2022
Periodo in carica	3 anni

### **Consiglio di amministrazione**

Numero mandati dell'attuale CdA	1
Durata Mandato (Anni)	3
N. componenti persone fisiche	3
Maschi	3
Totale Maschi	100%

Femmine	0
Totale Femmine	0%
fino a 40 anni	1
Totale fino a 40 anni	33,33%
da 41 a 60 anni	2
Totale da 41 a 60 anni	66,67%
Nazionalità italiana	3
Totale Nazionalità italiana	100%

## PARTECIPAZIONE

### *Vita associativa*

La vita associativa è formalizzata in particolar modo dalle assemblee dei soci e dalle altre occasioni ufficiali di condivisione e scambio tra i soci.

La partecipazione dei soci è decisamente buona, con una condivisione efficace e continua delle informazioni anche in virtù delle numerose possibilità di comunicative, anche di tipo informale (come ad esempio i sistemi digitali di scambio informativo in tempo reale, gruppo Facebook, gruppi Whatsapp, ecc.) che rendono efficace la comunicazione e l'aggiornamento continuo dei soci.

A partire dal 2021 viene implementato un sistema digitale HR per rendere maggiormente fruibili le informazioni interne su adesioni, contratti, quote sociali, clienti, ecc.

Numero aventi diritto di voto	16
N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione	1

## MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

### *Mappa degli Stakeholder*

La mappa degli stakeholder è un'attività di progettazione che serve per analizzare tutte le parti interessate e le loro relazioni. L'identificazione degli stakeholder è funzionale alla comprensione delle loro aspettative al fine di consolidare le relazioni instaurate. La mappa mette al centro la persona fin dall'inizio ma ne identifica le relazioni e le connessioni, promuovendo il principio di sostenibilità.

Gli stakeholder della Cooperativa hanno caratteristiche specifiche, dettagliate nell'immagine sottostante, e possono essere suddivisi in due macro-gruppi: quelli interni e quelli esterni. I primi sono tutti coloro che hanno un interesse diretto e che sono coinvolti nei processi decisionali. Quelli esterni sono coloro che, pur non avendo un impatto diretto, possono influenzare l'operato della Cooperativa.

Il coinvolgimento degli stakeholder riveste un ruolo strategico per l'operato della cooperativa, la quale investe nell'informare le persone e nel promuovere una cultura partecipativa e inclusiva.

Questo Bilancio sociale nasce proprio per soddisfare le esigenze informative degli stakeholder circa le attività e i risultati della Cooperativa e per promuovere ulteriormente la cultura del dialogo e della cooperazione.



SOCIALE: PERSONE, OBIETTIVI E  
ATTIVITÀ

## SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI

*Vantaggi di essere socio*

La relazione di Biosphaera con i propri soci è sempre stata votata alla totale partecipazione alle scelte operative, sia attraverso le modalità formali previste dalla normativa, sia attraverso la comunicazione e il dibattito costante che avviene anche grazie agli strumenti digitali moderni (canali *social*, chat di lavoro, flussi email).

Essere socie/i significa partecipare:

- alla creazione del capitale sociale, con l'investimento della propria quota, divenendo, in parte, proprietari della cooperativa stessa;
- al governo della cooperativa per avere l'occasione di dire la propria opinione sulla gestione, democraticamente assieme agli altri soci.

I soci possono partecipare alla vita della cooperativa, esprimendo opinioni e scelte attraverso la partecipazione alle Assemblee dei Soci, che possono essere *ordinarie* o *straordinarie*.

In quelle ordinarie i soci contribuiscono a:

- eleggere il Consiglio di Amministrazione (per il quale possono candidarsi);
- approvare o meno le scelte che il Consiglio fa in materia di bilancio economico della cooperativa.

In quelle straordinarie i soci contribuiscono a:

- votare le modifiche allo Statuto ed al Regolamento Interno;
- deliberare su ogni altra materia espressamente attribuita dalla legge alla sua competenza.

## Numero e Tipologia soci

	Al 31/12/2022	Al 31/12/2021
Soci Ordinari	13	16
Soci Volontari	3	4
<b>Focus Tipologia Soci</b>		
Soci Lavoratori	11	16
Soci Svantaggiati	0	0
Soci Persone Giuridiche	0	0
<b>Focus Soci persone fisiche</b>		
Maschi	10 (62,50%)	8 (50,00%)
Femmine	6 (37,50%)	8 (50,00%)
fino a 40 anni	7 (43,75%)	4 (25,00%)
Dai 41 ai 60 anni	9 (56,25%)	12 (75,00%)
Nazionalità italiana	16 (100,00%)	16 (100,00%)
<b>Studi</b>		
Laurea	16 (100,00%)	15 (93,75%)
Scuola media superiore	0 (0%)	1 (6,25%)
<b>Anzianità associativa</b>		
Da 0 a 5 anni	10 (62,50%)	7 (43,75%)
Da 6 a 10 anni	3 (18,75%)	4 (25,00%)
Da 11 a 20 anni	3 (18,75%)	5 (31,25%)
Oltre 20 anni	0 (0%)	0 (0%)

## OCCUPAZIONE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI

*Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati*

La cooperativa ha lavorato da sempre con l'obiettivo di consolidare ed integrare i rapporti lavorativi in essere, per offrire continuità e sicurezza al lavoro dei propri soci.

Il 2022 conferma il positivo cambiamento dell'occupazione all'interno della cooperativa, che aveva già manifestato i primi segnali alla fine del 2021.

Oltre ad un leggero aumento del numero degli occupati, ciò che va evidenziato è il miglioramento delle condizioni contrattuali, che determina una maggiore stabilità del personale.

	Al 31/12/2022	Al 31/12/2021
Numero Occupati	12	11
<b>Occupati soci e non soci</b>		
Occupati soci Maschi	7	7
Occupati soci Femmine	4	4
Occupati non soci Maschi	0	0
Occupati non soci Femmine	1	0
Occupati soci fino ai 40 anni	6	4
Occupati soci da 41 a 60 anni	5	7
Occupati non soci fino ai 40 anni	1	0
Occupati non soci da 41 a 60 anni	0	0
Occupati soci con Laurea	11	10
Occupati soci con Scuola media superiore	0	1
Occupati non soci con Laurea	1	0

	Al 31/12/2022	Al 31/12/2021
Occupati non soci con Scuola media superiore	0	0
Occupati soci con Nazionalità Italiana	11	11
Occupati non soci con Nazionalità Italiana	1	0
Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)	5	4
Volontari non Svantaggiati Maschi	2	1
Volontari non Svantaggiati Femmine	3	3
Totale svantaggiati	0	0
Totale non svantaggiati	5	4
<b>Livelli di inquadramento</b>		
C1 femmina	5	3
C1 maschio	1	0
D1 maschio	4	4
D3 maschio	1	0
<b>Tipologia di contratti di lavoro applicati</b>		
CCNL Cooperative Sociali - Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per le lavoratrici e i lavoratori delle cooperative del settore socio-sanitario assistenziale-educativo e di inserimento lavorativo		
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	3	0
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	7	5
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0

	Al 31/12/2022	Al 31/12/2021
Dipendenti a tempo determinato e a part time	1	2
Collaboratori continuative	0	0
Lavoratori autonomi	1	4
Altre tipologie di contratto	0	0
<b>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</b>		
Retribuzione annua lorda minima	2.820	16.310
Retribuzione annua lorda massima	23.158	20.183
Rapporto	8,21	1,24
<b>Organo di amministrazione e controllo:</b>		
Non ci sono componenti dell'organo di amministrazione e controllo		
Importo dei rimborsi complessivi annuali	0	0
Numero volontari che hanno usufruito del rimborso	0	0
<b>Turnover</b>		
Entrati nell'anno di rendicontazione	6	2
Organico medio al 31/12	7,76	10
<b>Malattia e infortuni</b>	Durante il 2022 non sono occorsi infortuni sul lavoro o malattie professionali	Durante il 2021 non sono occorsi infortuni sul lavoro o malattie professionali

## FORMAZIONE

*Tipologia e ambiti corsi di formazione*

L'impegno della cooperativa è sempre stato dedicato alla formazione professionale dei propri soci, con l'obiettivo di migliorare le capacità imprenditoriali, la sicurezza e la valorizzazione del personale lavorativo.

Nel corso del 2022 l'attività formativa rivolta al personale di Biosphaera è stata resa possibile grazie al progetto "ECCO: E-Cultural and Creative Opportunities", relativo al Bando "Laboratorio Veneto. Strumenti per il settore culturale" (DGR n.818 del 23/6/2020, finanziato dal Fondo Sociale Europeo 2014-2020).

In questo ambito sono stati attivati per Biosphaera due distinti corsi:

- "Piattaforme digitali a supporto delle produzioni culturali" (docente: Elisabetta Favaron) che ha avuto una durata di 16 ore ed è stato erogato in modalità FAD
- "Edutainment culturale" (docente: Carlo Cuomo) che ha avuto una durata di 16 ore ed è stato erogato in modalità FAD

## QUALITÀ DEI SERVIZI

*Attività e qualità di servizi*

I processi e le attività della cooperativa sono basati su un'offerta di servizi rivolti agli utenti (minori, famiglie, pubblico, generico, ecc.) che privilegia la qualità: in tutti i processi interni infatti, viene promosso un approccio lavorativo orientato a massimizzare il valore e il contenuto, nel totale rispetto delle normative vigenti.

### **Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017**

- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

- formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
- interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, nonché alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo, ai sensi della legge 14 agosto 1991, n. 281;
- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni.

### Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio	n. utenti diretti	utenti diretti
Istruzione e Servizi scolastici	8.300	Studenti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado
Altri Servizi	8.000	Famiglie, pubblico generico e partecipanti in genere alle attività turistiche, culturali, esperienziali

## IMPATTI DELL'ATTIVITÀ

*Ricadute sull'occupazione territoriale*

La cooperativa opera da 16 anni in ampio territorio di estensione subregionale (province di Vicenza e di Verona e dal 2021 anche di Padova), attivando numerose collaborazioni con enti, soggetti privati e singole persone: nel suo ambito rappresenta una realtà consolidata, conosciuta e ricercata, in grado di raccogliere consensi:

- da parte dei collaboratori, che entrano in contatto per lavoro, essa rappresenta un modello di gestione delle proposte e dei servizi in ambito scientifico, ambientale e culturale, con numerosi aspetti innovativi;
- da parte degli utenti (famiglie, istituti scolastici, associazioni) essa viene riconosciuta in grado di fornire qualità ed esperienze formative, sia per adulti che per minori (tale valutazione si basa su un sistema di feedback automatizzato, richiesto a tutti gli utenti dei servizi a prenotazione, come attività in natura, esperienze, attività turistiche).

## **Rapporto con la collettività**

La cooperativa ha un dialogo costante con numerose categorie di pubblico, nei confronti delle quali i servizi offerti rappresentano solo uno degli aspetti del rapporto.

Per sua natura, infatti, la cooperativa si impegna a promuovere una comunicazione costante rispetto ai temi del potere della conoscenza quale strumento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale e, in questo ruolo, attiva e promuove numerose iniziative dedicate.

In particolare, tra le iniziative di un certo rilievo, si occupa dell'organizzazione del FESAV - Festival della Scienza dell'Altovicentino, per mezzo del quale veicola i temi e i linguaggi scientifici in grado di raccontare e far comprendere al pubblico il mondo fisico nel quale viviamo, l'impatto umano su di esso e le possibilità di adottare scelte consapevoli in campo medico, ambientale e sociale.

Sempre nell'ottica di dare maggiore incisività ai principi e agli obiettivi che compongono il proprio statuto, la cooperativa si occupa di promuovere numerose iniziative territoriali di soggetti terzi, ritenuti attori importanti nel dibattito scientifico, culturale e sociale, come i musei, altre cooperative sociali o associazioni di promozione culturale, condividendo le iniziative attraverso i canali digitali interni (sito web, newsletter, canali social, ecc.).

In diversi altri casi, la cooperativa partecipa attivamente, attraverso i propri soci, ad iniziative specifiche, come ad esempio (tra le ultime partecipazioni) la redazione della Carta della Sostenibilità del comune di Monte di Malo, l'organizzazione del Festival Incantamonte con la partecipazione attiva alle riunioni del comitato cultura (comune di Monte di Malo) e del Festival dei Monti d'Oro in collaborazione con il comune di Torrebelvicino (VI) o più in generale il sostegno ad iniziative di salvaguardia ambientale come il recente sostegno economico per l'acquisto dell'area naturale della Val Borago (provincia di Verona) in collaborazione con diverse altre associazioni e fondazioni.

## **Rapporto con la Pubblica Amministrazione**

Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es. eventi, manifestazioni)

<b>Descrizione attività svolta:</b> FESAV - Festival della Scienza dell'Alto Vicentino
--

<b>P.A. coinvolta:</b> Comune di Schio
--

<b>Descrizione attività svolta:</b> Festival dei Monti d'Oro
--

**P.A. coinvolta:** Comune di Torrebelvicino

### **Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento**

**Descrizione attività svolta:** Co-progettazione

**P.A. coinvolta:** Comune di Monte di Malo

### **Pianificazione per rispondere ai problemi socio-sanitari, formativi e di educazione**

**Descrizione attività svolta:** Co-progettazione di servizi educativi

**P.A. coinvolta:** Comune di Thiene (capofila Ambito Territoriale per le politiche sociali)

### **Impatti ambientali**

Tutti i servizi della cooperativa sono votati alla comunicazione dei principi della sostenibilità e come tali hanno tutti l'obiettivo primario di contribuire al cambiamento (anche minimo, ma tangibile) dei comportamenti del pubblico.

Le attività turistiche, ad esempio, nascono e vengono progettate con l'idea di raccontare l'ambiente e la cultura per favorire la salvaguardia e la conoscenza; proprio in questo settore è stato scelto ad esempio di chiudere alcune offerte di turismo ambientale in periodi non compatibili con la conservazione naturalistica (è il caso della grotta *Buso della Rana*, all'interno della quale la cooperativa ha deciso di sua spontanea volontà di non fare accompagnamento nel periodo Novembre - Marzo di ogni anno, per non apportare impatti negativi nelle popolazioni di animali selvatici svernanti).

La componente ambientale risulta essere anche la componente essenziale delle progettazioni specifiche messe in campo dalla cooperativa.

A titolo di esempio va citato l'importante progetto SOUNDIVERSITY, finanziato da Fondazione Cariverona e che ha avuto inizio nel 2021 e si concluderà nel corso del 2023. La cooperativa è a capo di una rete di partner come Fondazione AIDA, Samarcanda s.c.s., MegaHub Schio, FabLab Verona e Fondazione ARCA. Si tratta di un progetto che intende raccontare la biodiversità e le minacce alle quale è esposta, attraverso l'analisi dei paesaggi sonori e che prevede una serie di azioni di sensibilizzazione dei cittadini in merito a questi temi.

# SITUAZIONE ECONOMICO- FINANZIARIA

# ATTIVITÀ E OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI

*Situazione economica, finanziaria e patrimoniale*

Il 2022 conferma la tendenza positiva che è stata registrata già nel 2021, che può certificare ormai l'uscita dalla crisi generale derivata dalla pandemia da Covid-19. Il volume d'affari della cooperativa è aumentato, con un valore della produzione record che ha registrato un +60% rispetto al 2021 e al 2020 e +13% rispetto al 2019. Le principali fonti di reddito sono rappresentate dai servizi educativi rivolti principalmente alle scuole, in virtù di appalti stipulati con importanti aziende di multiservizi, il cui benefico impatto continuerà anche nel 2023.

Il 2022 vede anche la realizzazione di numerose nuove iniziative, sia in ambito dei servizi bibliotecari che turistici e registra una aumentata capacità economica ed organizzativa di realizzare importanti progetti in partnership con enti pubblici o privati.

## Dati da Bilancio economico

	Al 31/12/2022	Al 31/12/2021
Fatturato	€ 495.564	€ 311.220
Attivo patrimoniale	€ 299.317	€ 215.841
Patrimonio proprio	€ 210.574	€ 157.685
Utile di esercizio	€ 54.923	€ 15.316
<b>Valore della produzione (€)</b>		
Valore della produzione anno di rendicontazione	€ 495.564	€ 311.220
<b>Composizione del valore della produzione</b>		
Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)		
Ricavi da pubblica amministrazione	€ 231.775 (49,6%)	€ 89.606 (30,5%)
Ricavi da aziende profit	€ 172.778 (37%)	€ 78.754 (26,8%)
Ricavi da persone fisiche	€ 25.797	€ 124.953

	Al 31/12/2022	Al 31/12/2021
	(5,5%)	(42,6%)
Ricavi da terzo settore	€ 33.551 (7,2%)	0
Donazioni	€ 2.983 (0,6%)	€ 313 (0,11%)
Totale	€ 466.883	€ 293.626
<b>Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</b>		
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	€ 192.883 (45,6%)	€ 157.000
e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;	€ 10.000 (2,4%)	n.d.
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	€ 120.895 (28,6%)	n.d.
k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;	€ 56.536 (13,4%)	€ 65.000
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	€ 42.583 (13,4%)	€ 60.000

	Al 31/12/2022	Al 31/12/2021
Totale	€ 422.896	€ 282.000
<b>Fatturato per Territorio</b>		
Verona	€ 86.005 (19%)	20%
Vicenza	€ 363.582 (78%)	80%
Padova	€ 15.232 (3%)	0%

RSI

# RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

## *Buone pratiche*

Biosphaera opera nella valorizzazione dei territori in cui è presente e, nel fare questo, si impegna costantemente con la partecipazione attiva negli ambiti sociali, culturali e promozionali con diversi altri soggetti: associazioni di volontariato, centri sportivi, biblioteche, Università, gruppi locali, istituti scolastici.

Nei tavoli di lavoro ai quali partecipa, porta la propria visione e la propria competenza rispetto ai temi della sostenibilità ambientale, per raggiungere la quale ritiene opportuno lavorare per la crescita e l'educazione dei cittadini, riconoscendo nell'educazione il primo strumento utile per efficacia e qualità.

Biosphaera pone gli obiettivi di Agenda 2030 tra i temi basilari della propria proposta educativa e lavora alla loro diffusione attraverso numerosi progetti concreti: il lavoro didattico negli istituti scolastici, l'organizzazione di proposte ed esperienze per le famiglie, l'organizzazione di eventi come il Festival della Scienza dell'Alto Vicentino.

## **Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni**

<b>Tipologia Partner</b> Enti internazionali
<b>Denominazione Partnership</b> Alda - European Association For Local Democracy
<b>Tipologia Attività</b> Sviluppo di progettualità in ambito europeo, attivazione di consulenza e azioni della rete di partner dell'associazione

## OBIETTIVI SVILUPPO SOSTENIBILE SDGS COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

### *Attività di coinvolgimento degli stakeholder*

Biosphaera si impegna a sostenere attivamente le persone e le organizzazioni che promuovono la sostenibilità ambientale e sociale nei territori in cui opera, con l'ambizione di voler creare valore condiviso, di cui possano beneficiare anche le

generazioni future.

La Cooperativa considera strategica la promozione di progetti ad impatto sociale e intende integrarli nella propria strategia, lavorando costantemente per costruire una rete solida di partner.

Legacoop è una delle principali organizzazioni di rappresentanza, assistenza, tutela e vigilanza del movimento cooperativo italiano e delle imprese sociali.

Biosphaera ha inoltre avviato una serie di collaborazioni con diverse altre cooperative per la partecipazione a gare d'appalto e la stipulazione di ATI.

# INNOVAZIONE

## COOPERAZIONE

*Il valore cooperativo*

L'essere cooperativa è stata una scelta, condivisa e voluta fin dal principio del percorso societario.

La forma cooperativa è stata ritenuta come la più efficace nel soddisfare l'oggetto sociale e la più coerente con i principi etici e di sviluppo dei soci, sia in termini di professionalità che come partecipanti attivi della comunità di cui fanno parte: solo nell'equilibrio e nel rapporto sostenibile tra questi due mondi, quello economico lavorativo e quello sociale e comunitario, ci possono essere le vere innovazioni del futuro.

## OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

*Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale*

La redazione dei bilanci sociali avrà il più possibile carattere condiviso con una stesura distribuita nel corso dell'anno in occasione di alcuni momenti dedicati all'interno delle assemblee dei soci.

### **Obiettivo Capacità comunicativa**

Miglioramento della capacità comunicativa del bilancio sociale

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023

### **Obiettivo Livello di approfondimento del Bilancio sociale**

Miglioramento dell'analisi degli obiettivi strategici, con un lavoro collaborativo da parte di tutti i soci

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023

## OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICI

*Obiettivo Crescita professionale interna*

### **Miglioramento della situazione contrattuale per i soci lavoratori**

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023.

## **Miglioramento della formazione per i soci lavoratori**

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023.

RSN Ricerche e Studi Naturalistici  
Biosphaera s.c.s.

[www.biosphaera.it](http://www.biosphaera.it)



**BIOSPHERA**